

USER INTERFACE 1

Indice

01. Introduzione

02. Griglia

03. Color palette

04. Tipografia

05. Icone

06. Controlli

07. Bottoni

08. Breadcrumb e Label

09. Prototipi

10. User Flow

01. Introduzione

Il cliente: Ecodream Design

Ecodream Design è un brand di **borse, zaini ed accessori eco-friendly**. Il progetto nasce dalla volontà di recuperare almeno una parte dei **materiali** che le aziende scartano, dismessi, percepiti comunemente come scarti o rifiuti, cercando di valorizzare le loro qualità (più o meno nascoste) ed evitando che diventino un rifiuto da smaltire.

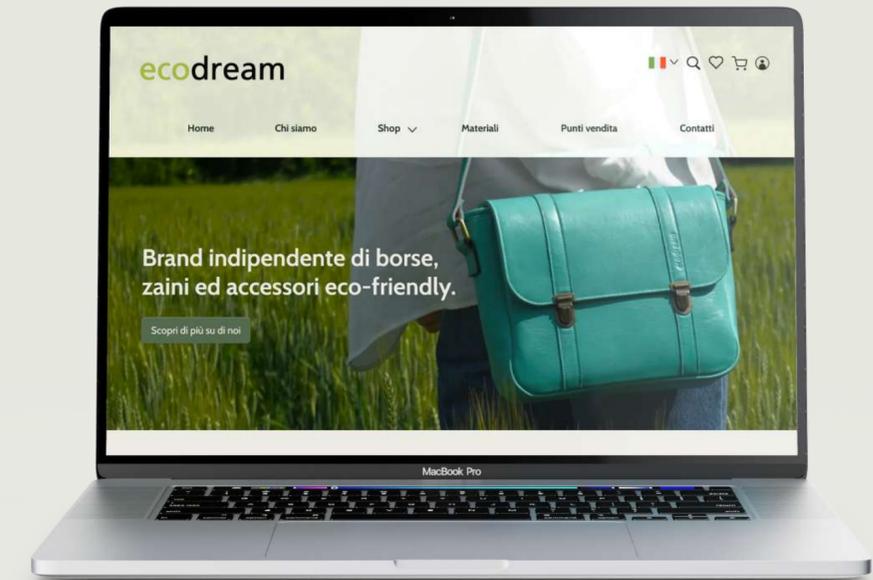
Il brand nasce dalla volontà di avere un **modello diverso** rispetto a quello che ha caratterizzato **il mondo della moda** negli ultimi decenni. Per un'industria della moda che **rispetti le persone, l'ambiente, la creatività e il profitto in eguale maniera**, con l'obiettivo di avere un futuro più etico e sostenibile.

Dai wireframe ai prototipi

In una fase precedente del progetto (**visionabile qui**), ho analizzato gli aspetti da migliorare in relazione all'**usabilità e all'accessibilità del sito web di Ecodream Design** così da costruire **sei wireframe** che rappresentassero sei pagine del sito web modificate per migliorare l'esperienza utente e riorganizzare i contenuti in modo più funzionale.

In questa fase del progetto andrò a trasformare i wireframe costruiti precedentemente in **prototipi grafici interattivi**, che possano rappresentare in maniera più precisa l'aspetto visivo e l'esperienza utente che il sito di Ecodream Design potrebbe garantire ai suoi utenti.

Per farlo, prima ho creato un Kit UI per organizzare e spiegare le scelte adottate, visionabile di seguito.

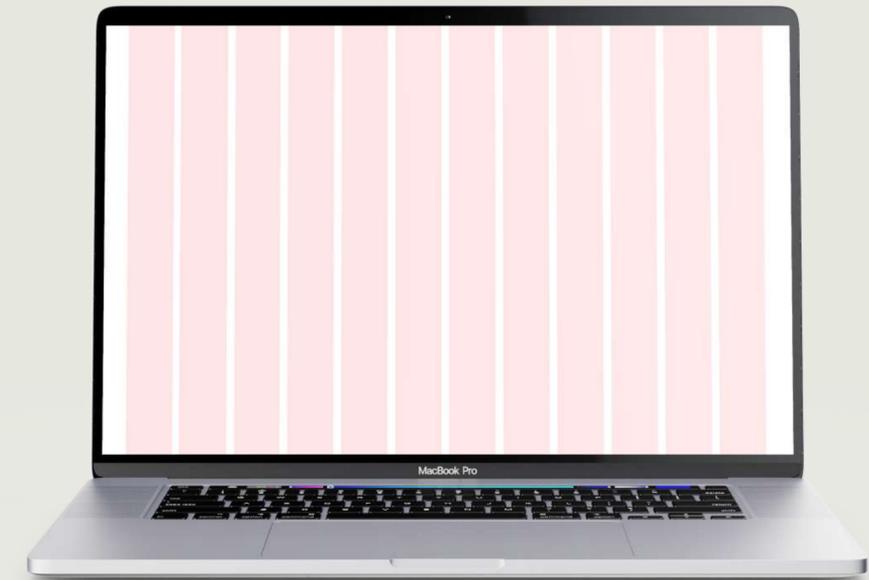


[Clicca qui per vedere il mio prototipo](#)

02. Griglia

Le pagine che ho realizzato per il sito web di Ecodrem Design hanno tutte una **griglia per desktop di 12 colonne, 64px per i margini e 16px per il gutter.**

Questa scelta di griglia è quella comunemente utilizzata per i siti di e-commerce. In questo modo l'interfaccia per l'utente appare più flessibile ed equilibrata visivamente.



[Clicca qui per UI Kit](#)

03. Color Palette

Per creare una **color palette** versatile e flessibile per il sito web di Ecodream Design sono partita stabilendo:

Un colore primario per CTA -> 566B4F

Un colore secondario per accento -> A9BAA4

Un bianco -> ECECE5

Un nero -> 1E2B24

Ho poi semplificato il lavoro creando un kit chiamato Principali, ovvero i colori che serviranno per:

I testi -> nero principale (1E2B24)

Lo sfondo -> bianco principale (ECECE5)

I bottoni primari -> primario principale (566B4F)

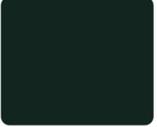
I bottoni secondari -> bianco principale (ECECE5)

Le icone -> nero principale (1E2B24)

I Breadcrumb e i label -> nero principale (1E2B24) e primario principale (566B4F)



[Clicca qui per UI Kit](#)

Primario	 566B4F
Secondario	 A9BAA4
Nero	 1E2B24
Bianco	 ECECE5

Principali



566B4F



A9BAA4



1E2B24



ECECE5

03.1 Accessibilità

Livello di contrasto colore tra testi e sfondi ✔

Ho verificato che la mia scelta di colori fosse visivamente accessibile controllando il rapporto di contrasto colore tra gli sfondi e i testi tramite **Adobe Color**. Di seguito gli abbinamenti consentiti da **WCAG 2.1 AA**:

Colore testo: #ECECE5
Colore di sfondo: #556B4F

Rapporto di contrasto ?
4,91 : 1 ✔

Colore testo: #556B4F
Colore di sfondo: #ECECE5

Rapporto di contrasto ?
4,91 : 1 ✔

Colore testo: #ECECE5
Colore di sfondo: #1E2B24

Rapporto di contrasto ?
12,41 : 1 ✔

Colore testo: #1E2B24
Colore di sfondo: #ECECE5

Rapporto di contrasto ?
12,41 : 1 ✔

Colore testo: #A9B9A2
Colore di sfondo: #1E2B24

Rapporto di contrasto ?
7,12 : 1 ✔

Colore testo: #1E2B24
Colore di sfondo: #A9B9A2

Rapporto di contrasto ?
7,12 : 1 ✔



[Clicca qui per UI Kit](#)

04. Tipografia

Il font che ho scelto è il **Cabin**.

Il font Cabin è una famiglia tipografica **sans-serif** ispirata ai principi del design umanista, simile nello spirito a font come Gill Sans o Myriad, ma con un tocco moderno e una buona leggibilità. La gerarchia visiva del sito su **desktop** è stata creata seguendo una scala tipografica basata sulla proporzione **Minor Third (1.2)** aiutandomi con **Type Scale Generator del Material Design**. Di seguito i **pt** da utilizzare per Titoli, sottotitoli, paragrafi e bottoni per la versione desktop:



[Clicca qui per UI Kit](#)

Titolo

Titolo: peso bold grandezza 60 pt

Sottotitolo

Sottotitolo: peso medium grandezza 40 pt

Paragrafo

Paragrafo: peso regular grandezza 25 pt

Testo prodotto

Testo prodotto: peso bold grandezza 25 pt

Testo Materiale

Testo materiale: peso bold grandezza 25 pt colore 556B4F

Bottoni

Testo bottoni: peso medium grandezza 25 pt

Privacy ecc

Testo indicazioni privacy ecc: peso light grandezza 18 pt

05. Icone

Per creare il mio **set di icone** ho seguito due obiettivi:

1. assicurarmi che tutti gli elementi visivi, come testi, immagini, pulsanti e icone, fossero **disposti in modo lineare** e avessero quindi anche con **design simile** tra loro (cfr linee non troppo tondeggianti come i bottoni con stroke 2px e radius 5px...);

2. garantire **riconoscibilità e corrispondenza** tra il sistema e il mondo reale utilizzando simboli e concetti che gli utenti possano facilmente riconoscere e comprendere (cfr lente di ingrandimento per la funzione di ricerca, cuore vuoto per aggiungere i prodotti ai preferiti e cuore pieno per segnalarne l'aggiunta, omino per l'account...).

In questo modo gli utenti sono in grado di navigare attraverso il contenuto con facilità, concentrandosi sulle informazioni chiave senza distrazioni.



[Clicca qui per UI Kit](#)

06. Controlli

I controlli sono elementi cruciali che consentono agli **utenti di interagire con un'interfaccia**.

Oltre ai **bottoni** - che vedremo dopo in maniera più approfondita - ho creato un set di controlli che contiene:

- **Caselle di controllo (Checkbox)** Permettono agli utenti di selezionare una o più opzioni da un insieme di scelte. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all'utente di scegliere come **filtrare** i prodotti presenti nella pagina shop del sito web.

- **Pulsanti di opzione (Radiobutton)** Permettono agli utenti di selezionare una sola opzione all'interno di un insieme di scelte. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all'utente di **accettare le condizioni**, i termini e la privacy del sito web e per **ordinare** i prodotti nella pagina shop.

- **Selettori (Dropdown)** Offrono un elenco di opzioni spesso nascosto fino a quando l'utente non interagisce con l'elemento. Nel mio prototipo sono serviti per permettere all'utente di "aprire" o "chiudere" le **FAQ** e le descrizioni nella pagina scheda prodotto. Li ho anche usati come **menu a tendina** per permettere all'utente di "aprire" o "chiudere" la voce Shop sul menu principale.

- **Slider e toggle switch** Controlli che consentono all'utente di impostare un valore entro un intervallo o attivare/disattivare una funzione. Nel mio prototipo sono serviti per permettere di stabilire una **fascia di prezzo** come filtro prodotto nella pagina Shop del sito web.



Clicca qui per UI Kit

Dropdown FAQ

Cerca le domande più frequenti
🔍

Quali sono le tempistiche di spedizione? +

Come funzionano resi e cambi? +

Posso acquistare in un negozio fisico? +

Posso personalizzare la mia borsa? +

Quali metodi di pagamento accettate? +

Checkbox filtro

Colore
▼

Colore
▲

Nero
 Rosso
 Giallo
 Reimposta

Radio button ordinamento

Offerte

Novità

Prezzo decrescente

Prezzo crescente

Slider prezzo

0

10

20

30

40

10

20

30

40

10

20

30

40

10

20

30

40

Dropdown menu

Home
Chi siamo
Shop ▼
Materiali
Punti vendita
Contatti

Home
Chi siamo
Shop ▲
Materiali
Punti vendita
Contatti

Borse

MN

WAN

EMESS

MIA

MK

Zaini

UBY

UB

Hybrid

HYBRID

HIB

NJ

Accessori

TRACOLLE

Materiali

PELLE

PINATEX

TESSUTO

PVC

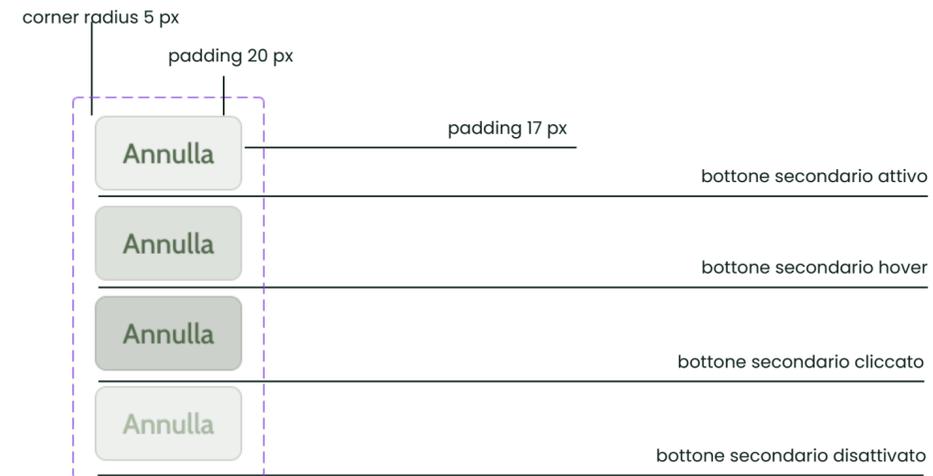
CAMERA D'ARIA

Gift Card

07. Bottoni

Poiché i bottoni possono **influenzare in modo significativo l'esperienza utente** e l'efficacia complessiva dell'interfaccia, ho progettato le CTA in modo tale che apparissero:

- **evidenti** grazie alla loro dimensione.
- **leggibili** grazie al loro contrasto colore (**566B4F** con **FFFFFF** contrasto colore 4,9:1).
- **distinguibili** grazie alla classificazione in bottoni primari, secondari e hyperlink.
- **coerenti** grazie allo stesso comportamento che adottano quando sono in hover e quando sono cliccati nelle varie pagine del sito web.



Clicca qui per UI Kit

08. Breadcrumb e Label

I breadcrumb rappresentano **uno strumento fondamentale nella navigazione di un'interfaccia utente**, soprattutto quando si tratta di siti web o applicazioni con una struttura complessa e gerarchia di contenuti articolata come questo. Dal punto di vista del design, i breadcrumb che ho progettato sono:

- **chiaramente visibili** sotto il titolo della pagina **ma non invadenti** (il colore che ho utilizzato è **566B4F** mentre per segnalare la pagina corrente il **A9BAA4**)

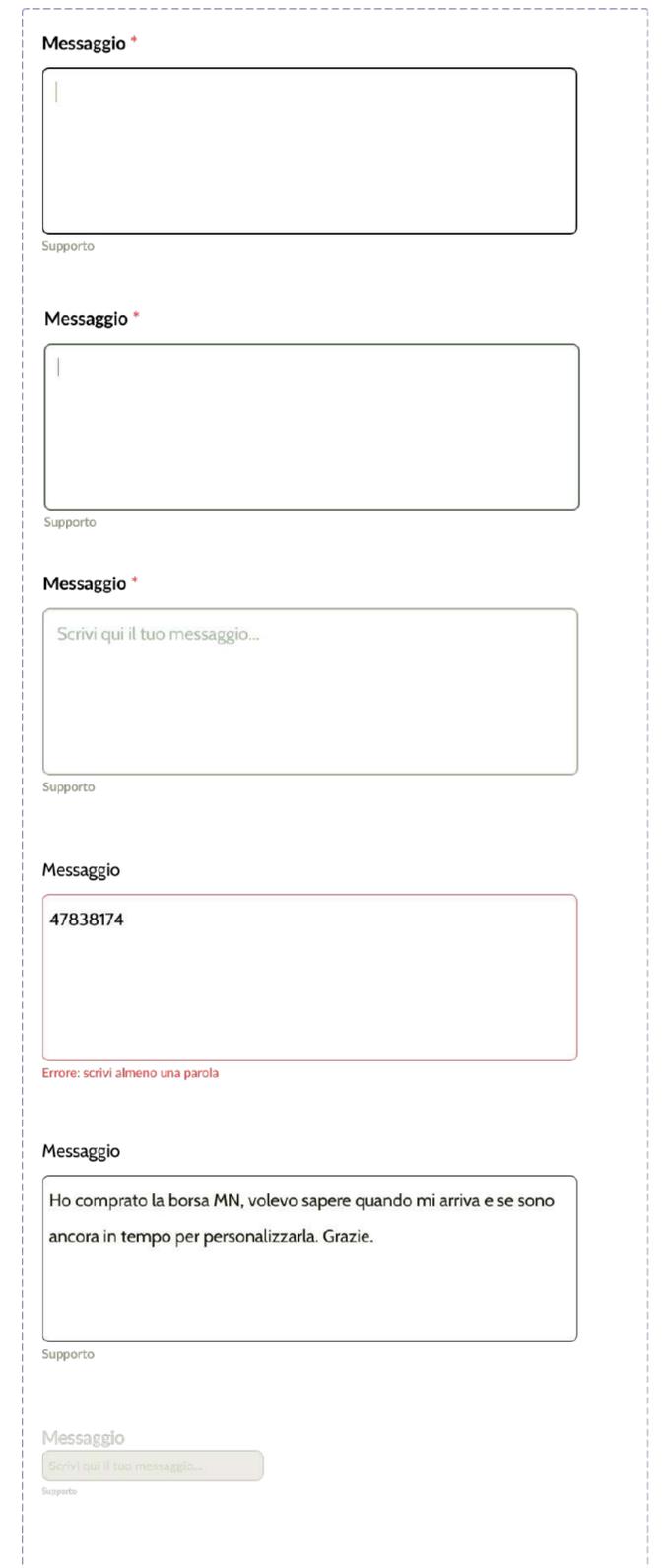
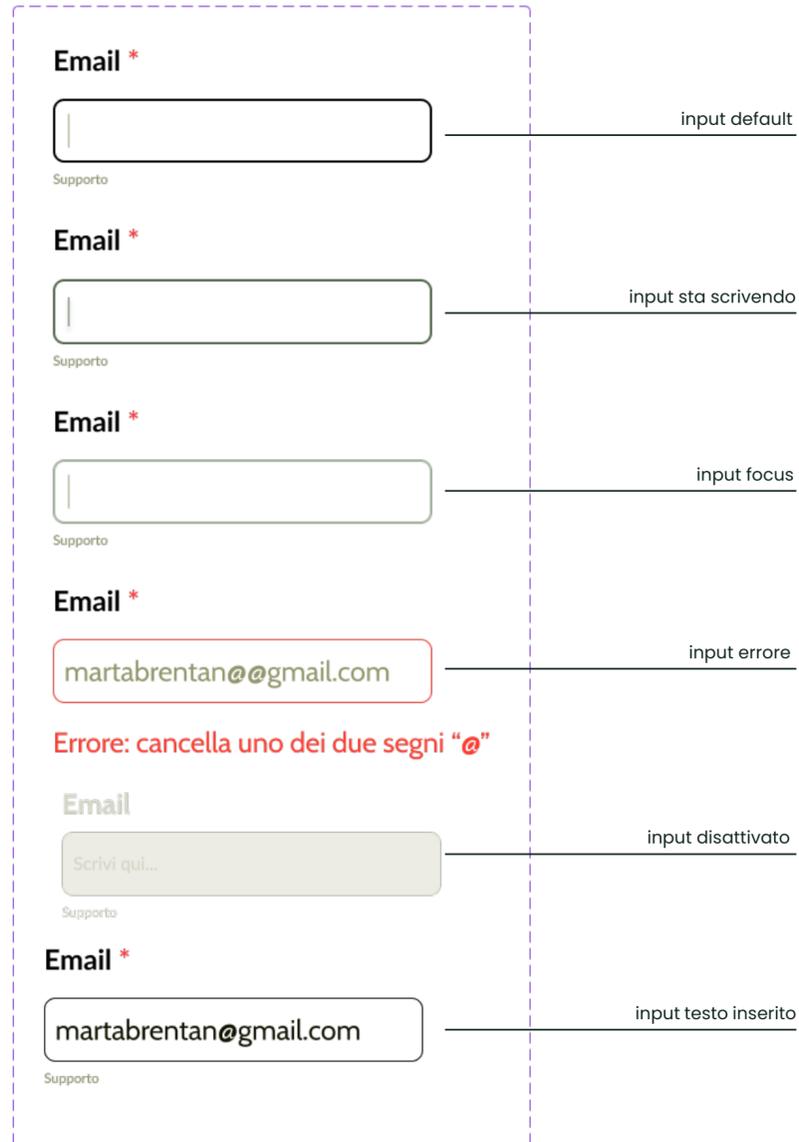
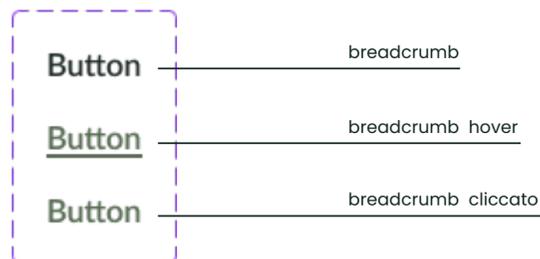
- **logicamente comprensibili** perché puntano nella direzione naturale della lettura occidentale e sono **evidentemente cliccabili** (in hover **sottolineati e di colore A9BAA4**)

- **tipici dei siti e-commerce** perché basati sulla posizione dunque facilitano l'organizzazione delle pagine e della moltitudine di prodotti.

Per quanto riguarda i form con label ho usato un design tipico del form di contatto con **pochi campi**: nome, cognome, email, messaggio.

Ho **segnalato dove dover scrivere** e quali voci sono da compilare obbligatoriamente mediante colore che richiama attenzione e simbolo grafico usuale *

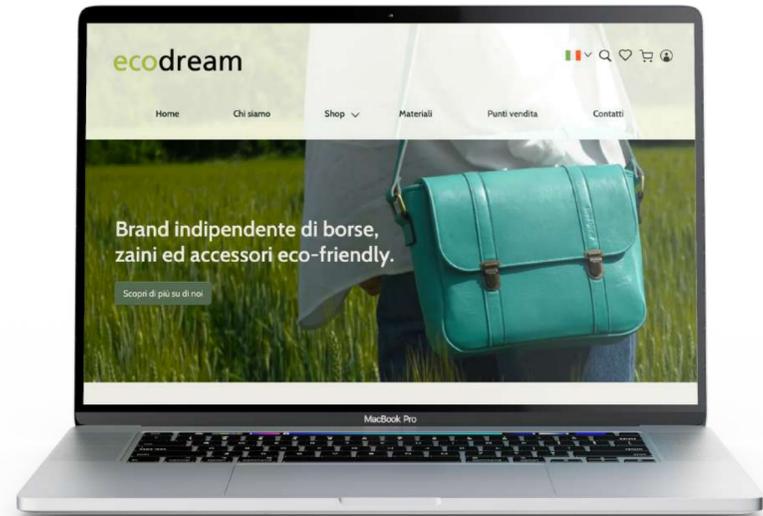
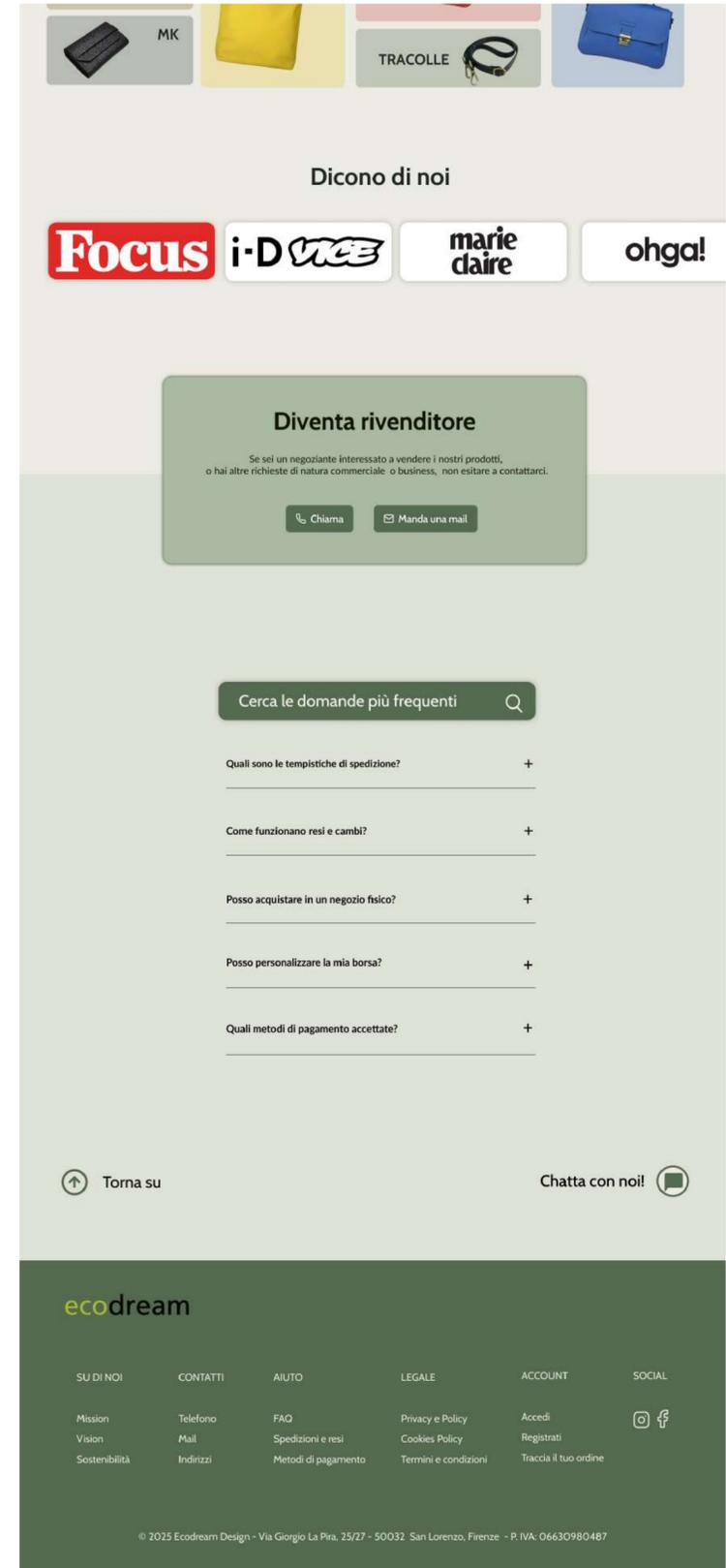
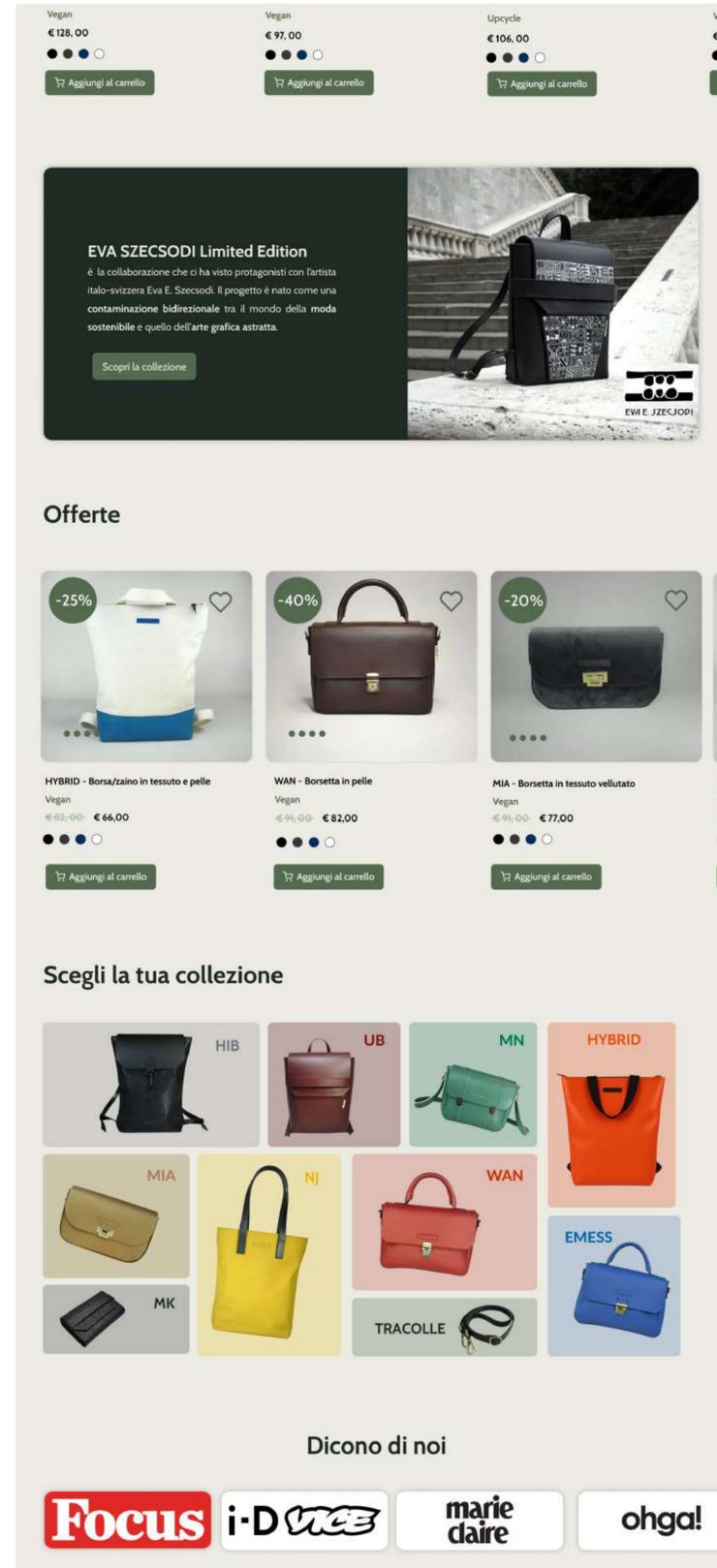
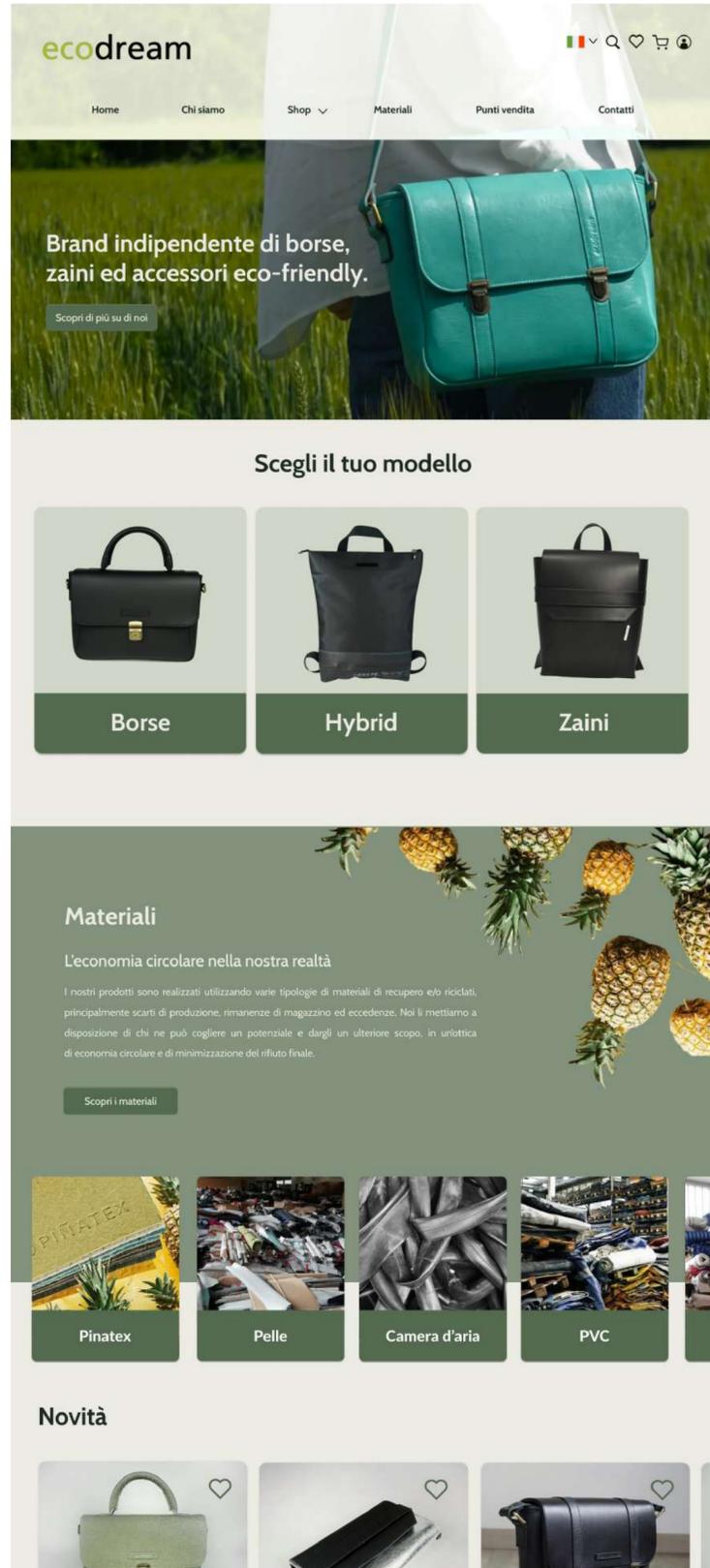
La **gestione dell'errore** è espressa sia mediante la voce Supporto subito sotto il label, sia mediante indicazioni per l'utente su come risolverlo in maniera semplice ed immediata nel momento in cui lo compie.



Clicca qui per UI Kit

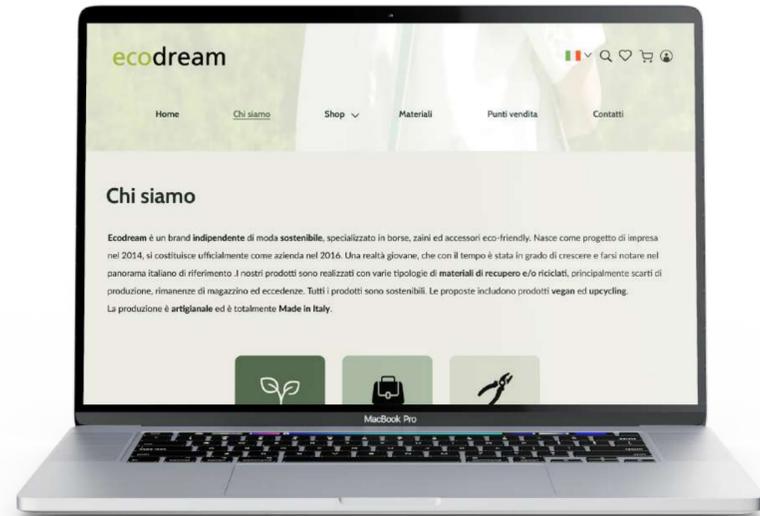
Livello 1 > Livello 2 > Livello 3 > Livello 4 > Livello 5

09. Prototipo Homepage



Clicca qui per vedere il mio prototipo

09. Prototipo Chi siamo



Clicca qui per vedere il mio prototipo

ecodream

Home [Chi siamo](#) Shop [Materiali](#) [Punti vendita](#) [Contatti](#)

Chi siamo

Ecodream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly. Nasce come progetto di impresa nel 2014, si costituisce ufficialmente come azienda nel 2016. Una realtà giovane, che con il tempo è stata in grado di crescere e farsi notare nel panorama italiano di riferimento. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Tutti i prodotti sono sostenibili. Le proposte includono prodotti vegan ed upcycling. La produzione è artigianale ed è totalmente Made in Italy.

Eco-sostenibile Prodotto in Italia Fatto a mano

"Ecodream nasce come progetto di impresa nel 2014, si costituisce ufficialmente come azienda nel 2016. Una realtà giovane, che con il tempo è stata in grado di crescere e farsi notare nel panorama italiano di riferimento."

Mission

L'unicità del prodotto e il processo creativo

Il nostro progetto nasce dalla volontà di recuperare almeno una parte dei materiali che le aziende scartano. Utilizziamo i materiali dismessi, percepiti comunemente come scarti o rifiuti, cercando di valorizzare le loro qualità (più o meno nascoste) ed evitando che diventino un rifiuto da smaltire. Il nostro brand nasce dalla volontà di avere un modello diverso rispetto a quello che ha caratterizzato il mondo della moda negli ultimi decenni. Il nostro prodotto è realizzato utilizzando diverse tipologie di materiali e colori.

"Il nostro brand nasce dalla volontà di avere un modello diverso rispetto a quello che ha caratterizzato il mondo della moda negli ultimi decenni."

Vision

L'approccio sostenibile nel nostro modello d'impresa

Crediamo che il mondo della moda debba cambiare i paradigmi su cui si è basato fino ad ora. Vorremmo superare quel modello di moda frenetica, consumistica, focalizzata sulla quantità anziché sulla qualità. Una moda che si basa sull'acquisto d'impulso, senza un reale bisogno, sul prezzo basso a tutti i costi, a discapito di qualcuno, che dall'altra parte del mondo, sopravvive nella miseria. La nostra filosofia è creare accessori moda con quel che è già stato prodotto, evitando di consumare risorse del pianeta, limitando il rilascio di sostanze nocive nell'ambiente e contribuendo a ridurre la mole di rifiuti da smaltire. Questi aspetti rendono le nostre borse e i nostri zaini dei prodotti concretamente sostenibili, con un bassissimo impatto ambientale.

Vision

L'approccio sostenibile nel nostro modello d'impresa

Crediamo che il mondo della moda debba cambiare i paradigmi su cui si è basato fino ad ora. Vorremmo superare quel modello di moda frenetica, consumistica, focalizzata sulla quantità anziché sulla qualità. Una moda che si basa sull'acquisto d'impulso, senza un reale bisogno, sul prezzo basso a tutti i costi, a discapito di qualcuno, che dall'altra parte del mondo, sopravvive nella miseria. La nostra filosofia è creare accessori moda con quel che è già stato prodotto, evitando di consumare risorse del pianeta, limitando il rilascio di sostanze nocive nell'ambiente e contribuendo a ridurre la mole di rifiuti da smaltire. Questi aspetti rendono le nostre borse e i nostri zaini dei prodotti concretamente sostenibili, con un bassissimo impatto ambientale.

Upcycling e Vegan

Le tematiche animaliste implementate nel nostro concept

Il nostro progetto nasce mettendo al centro la sostenibilità ambientale, tuttavia siamo sempre stati sensibili anche alle tematiche legate al rispetto degli animali. È un elemento intrinseco del nostro brand, che ci ha sempre accompagnato e caratterizzato. Quando nei nostri prodotti utilizziamo pelle, o altri materiali di origine animale, si tratta di scarti, rimanenze od eccedenze, materiali già prodotti e poi rimasti inutilizzati, che rischiano di essere destinati allo smaltimento.

Lab e Showroom

Il concetto di produzione artigianale e locale

La nostra collocazione, nel Mugello, in provincia di Firenze, è nevralgica rispetto all'industria della moda e delle materie prime impiegate in questo settore. Ci troviamo infatti a ridosso del distretto fiorentino della pelletteria, polo mondiale del lusso pelletterio. La nostra produzione è integralmente artigianale e localizzata (antitesi etica della delocalizzazione) e si caratterizza per una forte attenzione ai dettagli in tutte le fasi produttive. Parte del processo produttivo viene svolto direttamente nel nostro laboratorio mentre per alcune fasi ci appoggiamo ad artigiani locali, preziosi collaboratori che grazie alla loro esperienza ci supportano e danno valore al nostro progetto.

Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Chiama Mandà una mail

"Come brand ci opponiamo agli allevamenti intensivi finalizzati alla realizzazione di materie prime da impiegare nell'industria della moda."

Vieni a trovarci

È possibile visitare il nostro Showroom in Via Giorgio La Pira 25 | 50032 Borgo San Lorenzo (FI) dal Martedì al Venerdì dalle 16.00 alle 19.00.

Prendi appuntamento

La nostra collocazione, nel Mugello, in provincia di Firenze, è nevralgica rispetto all'industria della moda e delle materie prime impiegate in questo settore. Ci troviamo infatti a ridosso del distretto fiorentino della pelletteria, polo mondiale del lusso pelletterio. La nostra produzione è integralmente artigianale e localizzata (antitesi etica della delocalizzazione) e si caratterizza per una forte attenzione ai dettagli in tutte le fasi produttive. Parte del processo produttivo viene svolto direttamente nel nostro laboratorio mentre per alcune fasi ci appoggiamo ad artigiani locali, preziosi collaboratori che grazie alla loro esperienza ci supportano e danno valore al nostro progetto.

Vieni a trovarci

È possibile visitare il nostro Showroom in Via Giorgio La Pira 25 | 50032 Borgo San Lorenzo (FI) dal Martedì al Venerdì dalle 16.00 alle 19.00.

Prendi appuntamento

Lei è Sonia, una sapiente artigiana che collabora con noi ormai da tempo, contribuendo alla crescita e all'arricchimento del nostro progetto.

Dicono di noi

La nostra storia d'impresa

Questo percorso è stato intrapreso con il supporto di alcune istituzioni del territorio fiorentino. Nel 2015 siamo stati selezionati tra i partecipanti di "IMPRESA CAMPUS UniFI", percorso per l'avvio di progetti di impresa universitaria, promosso dall'Incubatore Universitario Fiorentino (IUF), arrivando primi al contest dedicato, come miglior progetto d'impresa. Nel 2018 abbiamo vinto il bando, e il corrispettivo premio in denaro, di "START-UP SUCCESS", percorso di accelerazione per start-up nel settore manifatturiero, promosso da FEDERMANAGER TOSCANA, associazione di categoria dei manager toscani, con il supporto dell'Incubatore Universitario Fiorentino. Dal 2019, dopo un duro lavoro e non pochi sacrifici, abbiamo cominciato ad avere i primi seri e incoraggianti riscontri da parte dei media nazionali:

Diventa rivenditore

Se sei un negoziante interessato a vendere i nostri prodotti, o hai altre richieste di natura commerciale o business, non esitare a contattarci.

Chiama Mandà una mail

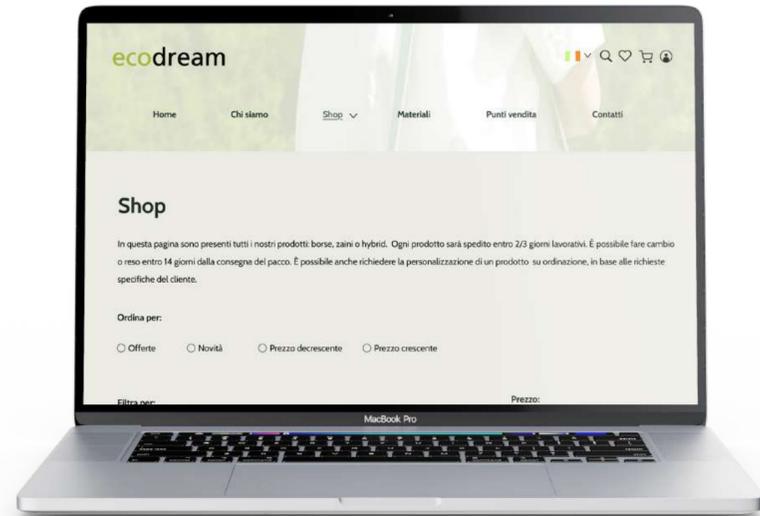
Torna su Chatta con noi!

ecodream

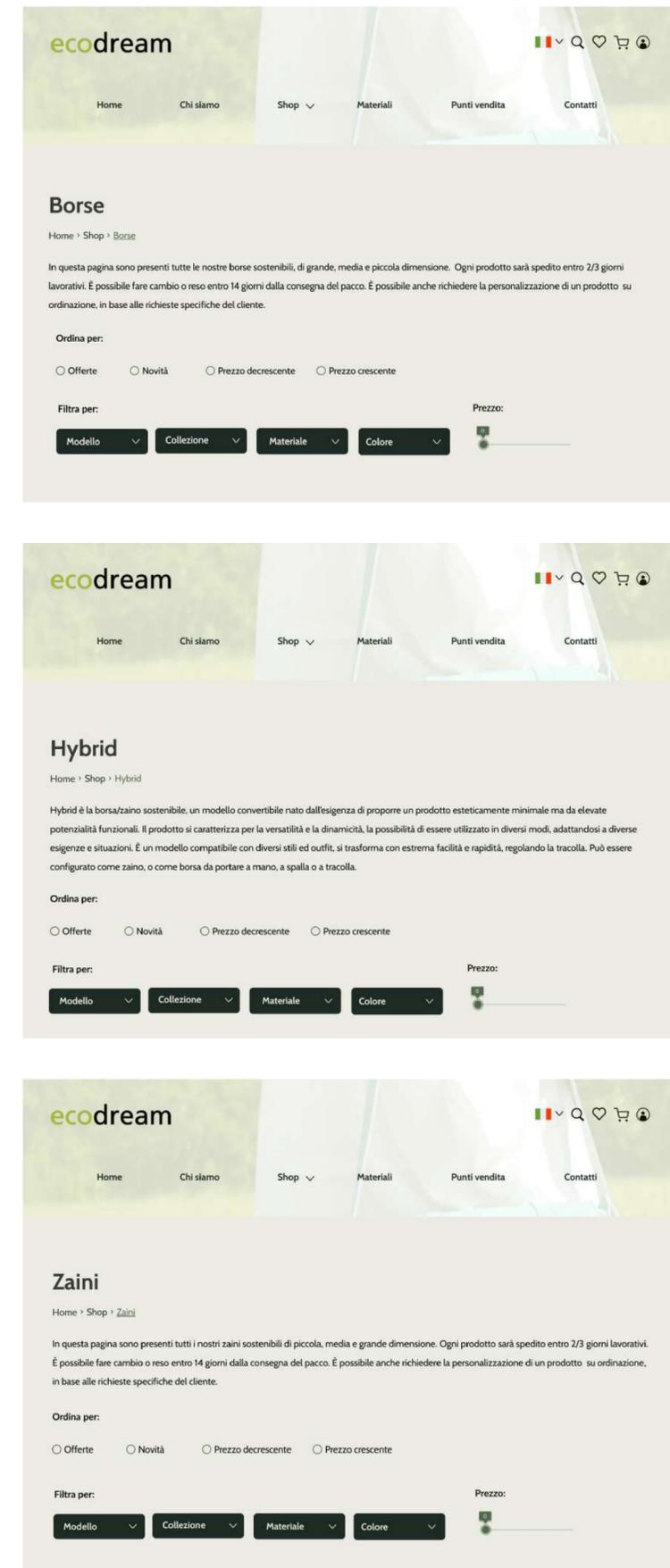
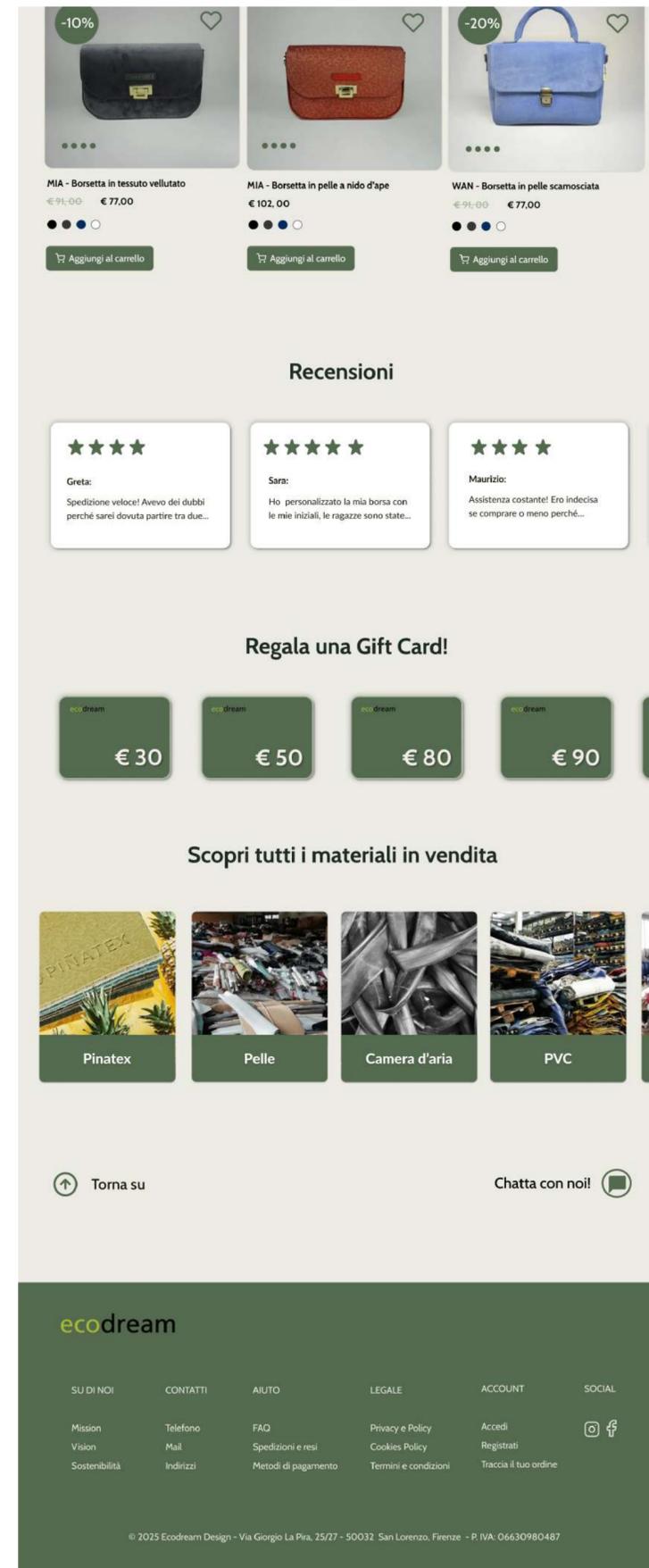
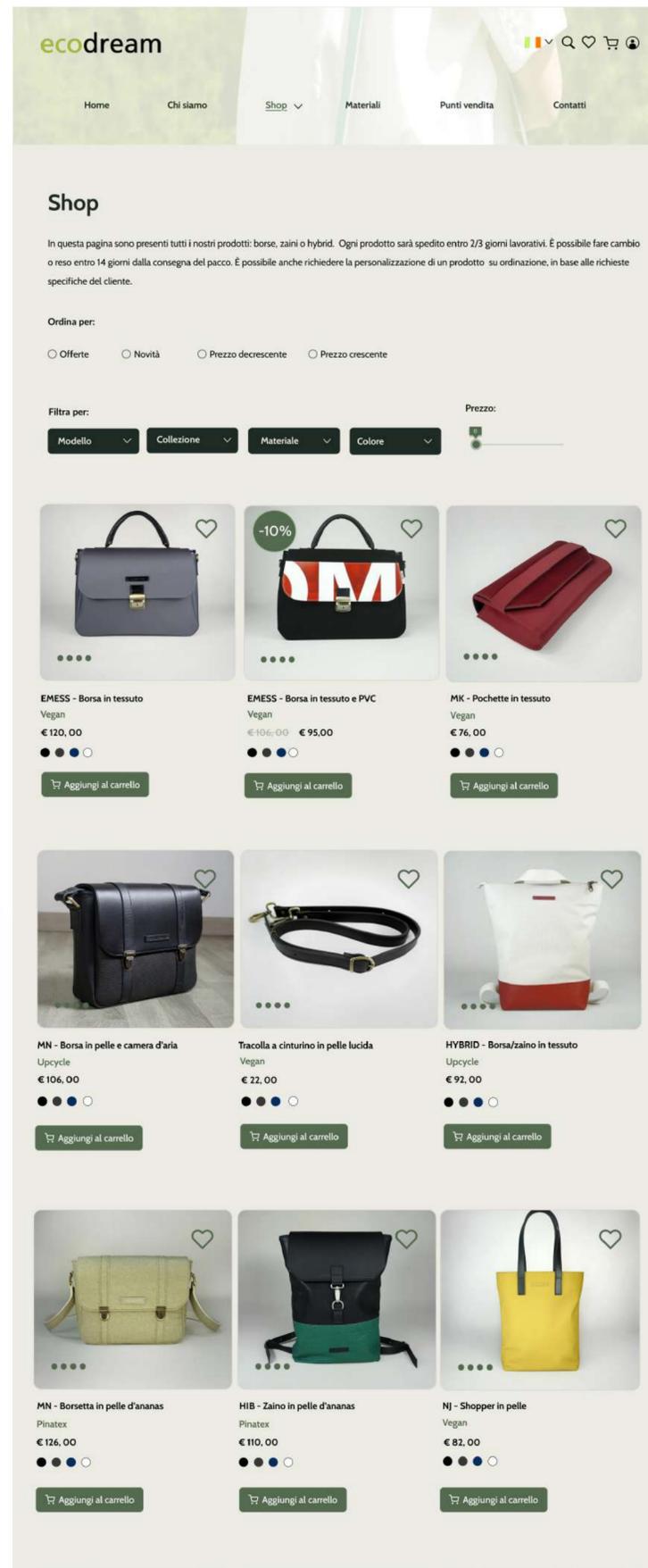
SU DI NOI	CONTATTI	AIUTO	LEGALE	ACCOUNT	SOCIAL
Mission	Telefono	FAQ	Privacy e Policy	Accedi	Instagram Facebook
Vision	Mail	Spedizioni e resi	Cookies Policy	Registrati	
Sostenibilità	Indirizzi	Metodi di pagamento	Termini e condizioni	Traccia il tuo ordine	

© 2025 Ecodream Design - Via Giorgio La Pira, 25/27 - 50032 San Lorenzo, Firenze - P. IVA: 06630980487

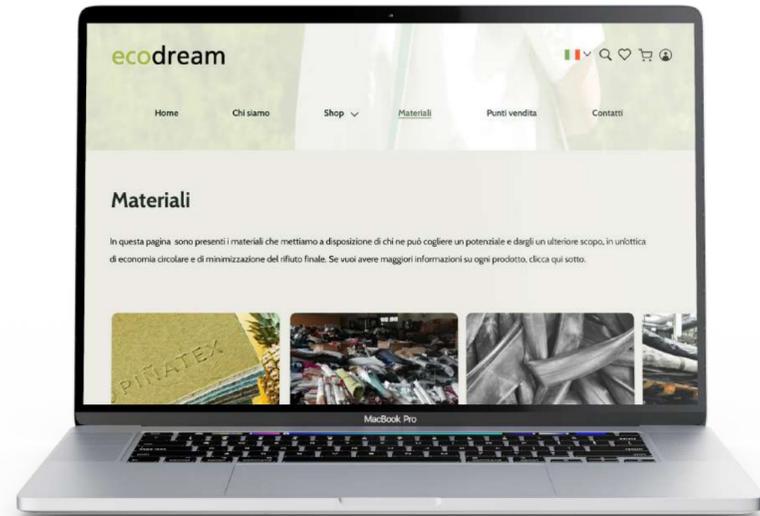
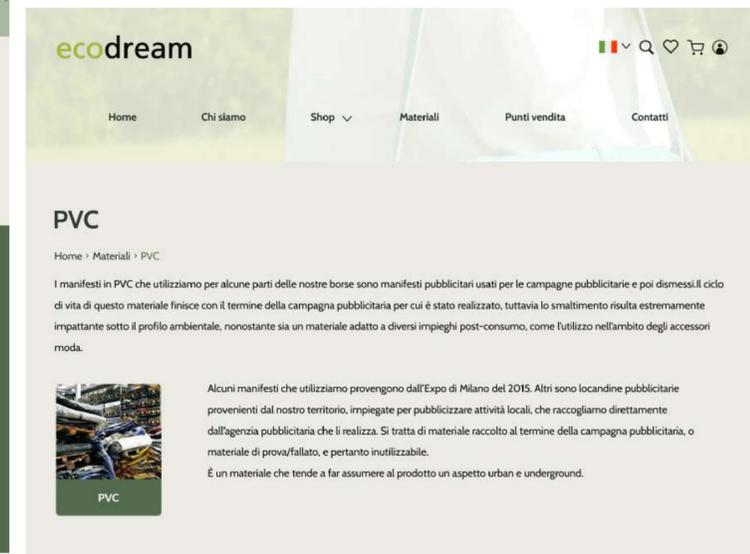
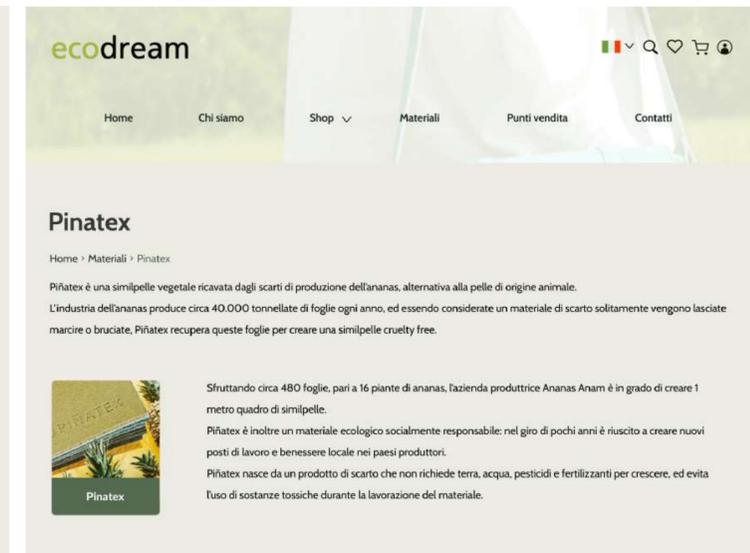
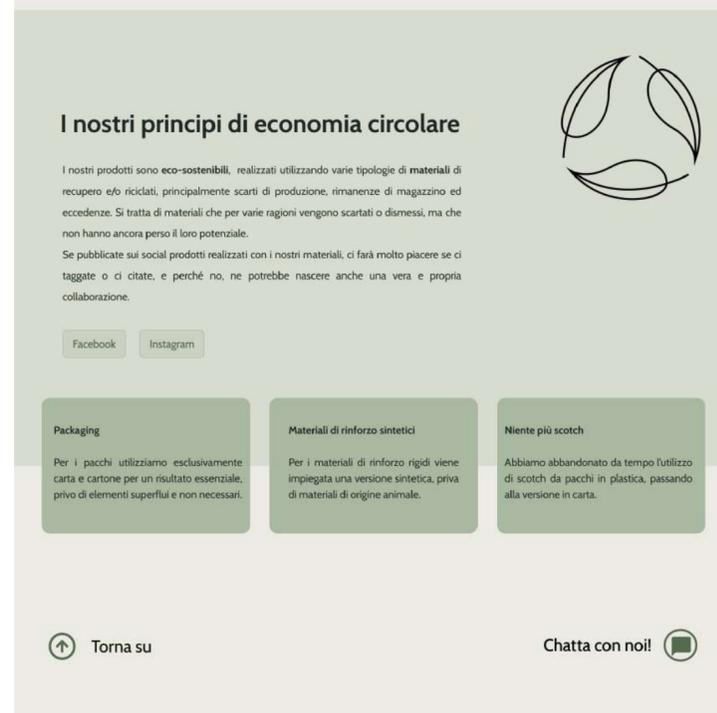
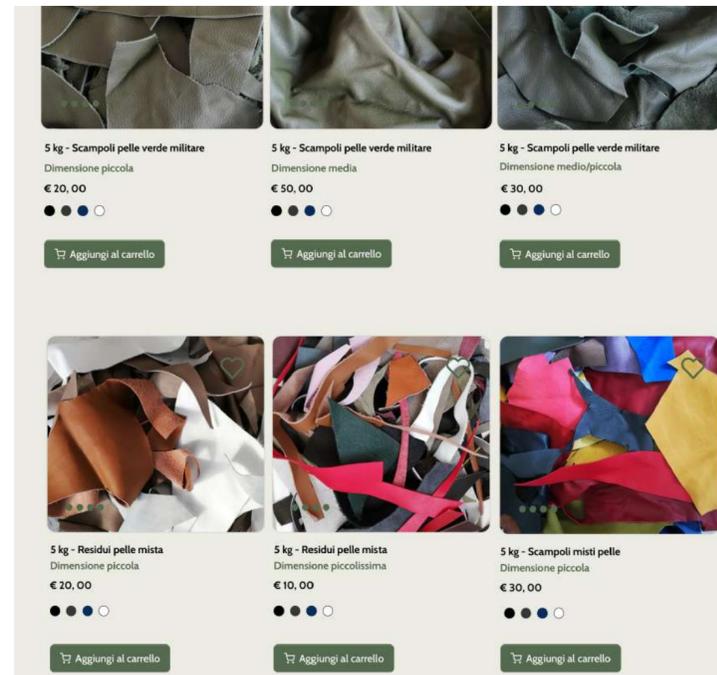
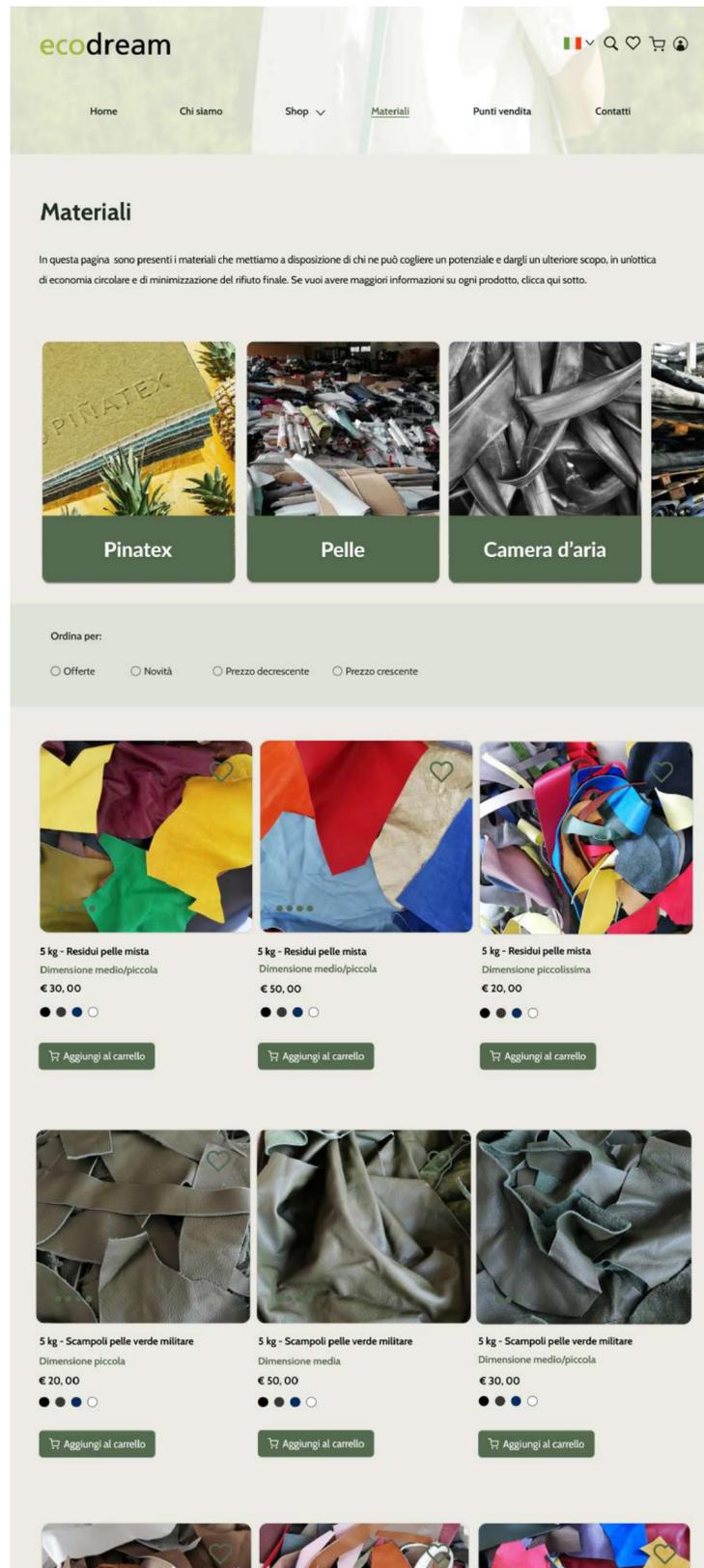
09. Prototipo Shop



Clicca qui per vedere il mio prototipo

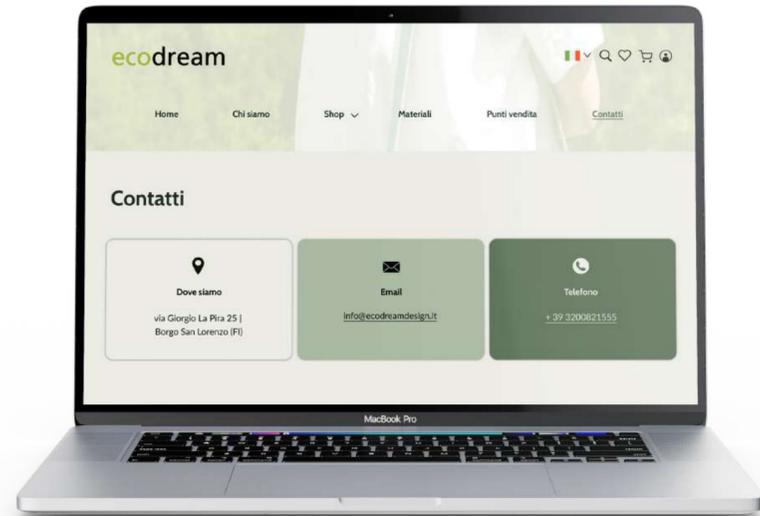


09. Prototipo Materiali

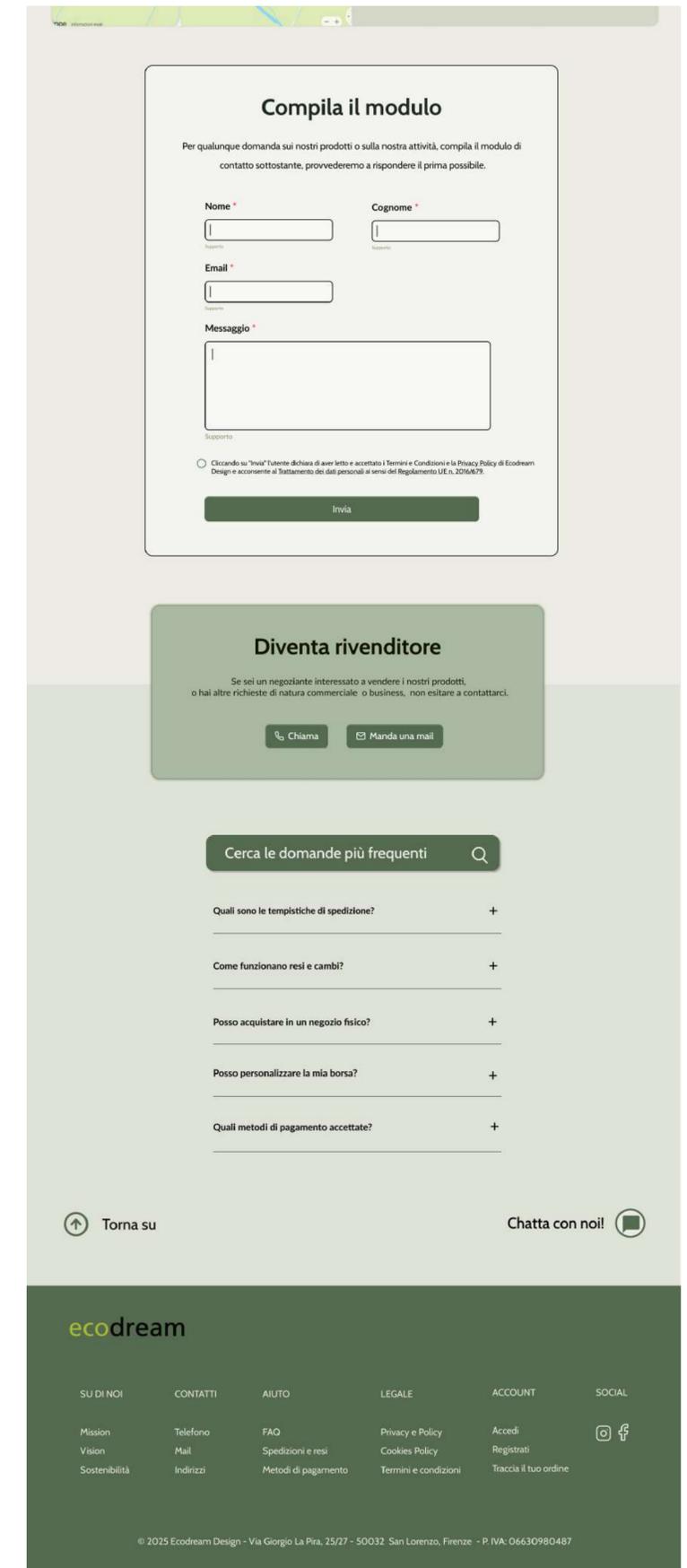
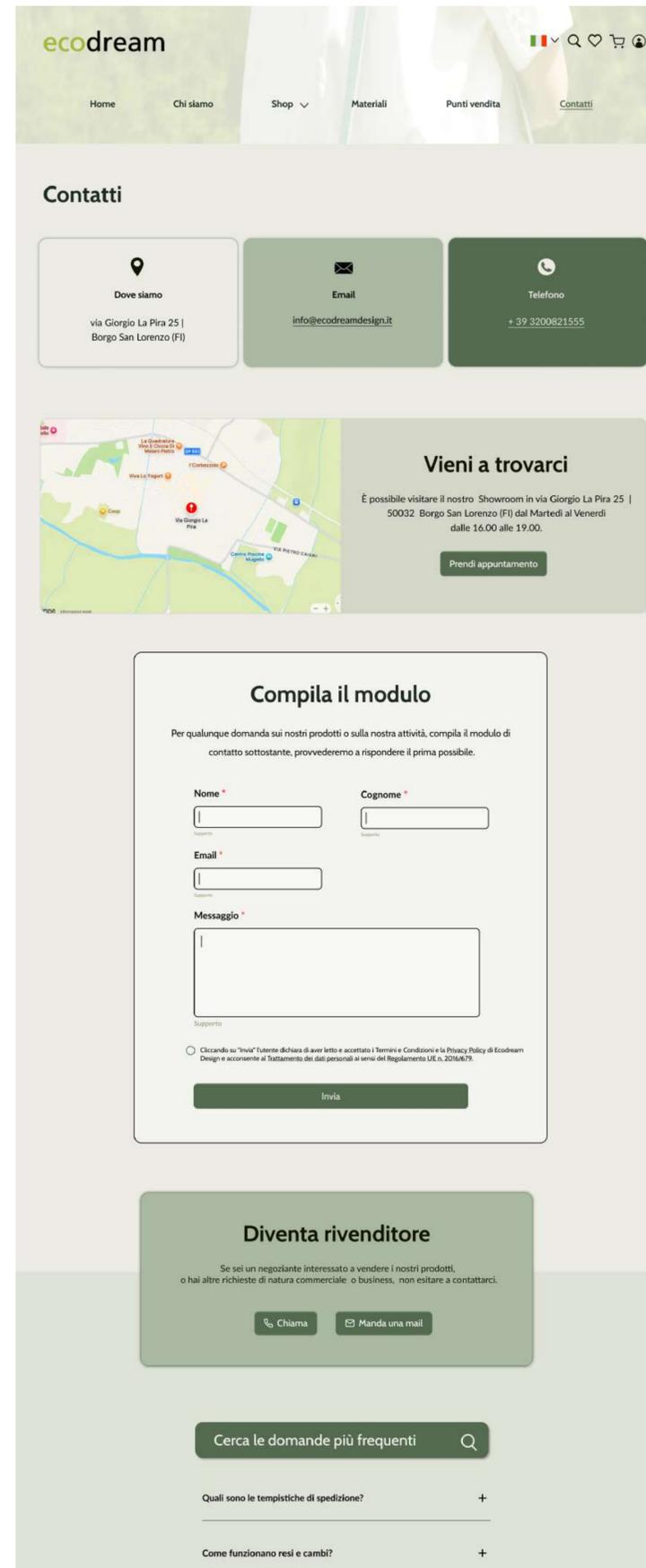


Clicca qui per vedere il mio prototipo

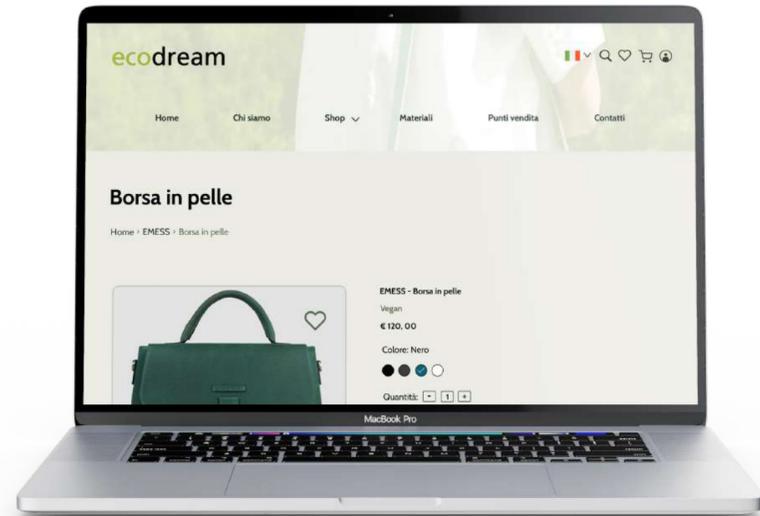
09. Prototipo Contatti



Clicca qui per vedere il mio prototipo



09. Prototipo Scheda prodotto



Clicca qui per vedere il mio prototipo

ecodream Home Chi siamo Shop Materiali Punti vendita Contatti

Zaino in pelle

Home > UB > Zaino in pelle



UB - Zaino in pelle
Vegan
€ 113,00
Colore: Nero
Quantità:

[Aggiungi al carrello](#)

✓ Consegna entro 2/3 giorni lavorativi
✓ Possibilità di cambio o reso entro 14 gg

[Eco-compatibile](#) [Prodotto in Italia](#) [Fatto a mano](#)

★★★★★ [Leggi tutte le recensioni](#)

Descrizione del prodotto +

Sostenibilità, Produzione e Packaging +

Composizione del prodotto +

Manutenzione del prodotto +

Spedizione +

Cambio o reso +

Personalizza prodotto +

Recensioni

★★★★★ Greta: Spedizione veloce! Avevo dei dubbi perché sarei dovuta partire tra due...

★★★★★ Sara: Ho personalizzato la mia borsa con le mie iniziali, le ragazze sono state...

★★★★★ Maurizio: Assistenza costante! Ero indecisa se comprare o meno perché...

★★★★★ Em Ho pro

Potrebbero piacerti anche

-25%   -40%  -20%

ecodream Home Chi siamo Shop Materiali Punti vendita Contatti

Borsa in pelle

Home > EMESS > Borsa in pelle



EMESS - Borsa in pelle
Vegan
€ 120,00
Colore: Nero
Quantità:

[Aggiungi al carrello](#)

✓ Consegna entro 2/3 giorni lavorativi
✓ Possibilità di cambio o reso entro 14 gg

[Eco-compatibile](#) [Prodotto in Italia](#) [Fatto a mano](#)

★★★★★ [Leggi tutte le recensioni](#)

Descrizione del prodotto +

Sostenibilità, Produzione e Packaging +

Composizione del prodotto +

Manutenzione del prodotto +

Spedizione +

Cambio o reso +

Personalizza prodotto +

Recensioni

★★★★★ Greta: Spedizione veloce! Avevo dei dubbi perché sarei dovuta partire tra due...

★★★★★ Sara: Ho personalizzato la mia borsa con le mie iniziali, le ragazze sono state...

★★★★★ Maurizio: Assistenza costante! Ero indecisa se comprare o meno perché...

★★★★★ Em Ho pro

Potrebbero piacerti anche

-25%  -40%  -20%

ecodream Home Chi siamo Shop Materiali Punti vendita Contatti

Borsetta in pelle d'ananas

Home > WAN > Borsa/zaino in tessuto e pelle d'ananas



WAN - Borsetta in pelle d'ananas
Vegan
€ 128,00
Colore: Nero
Quantità:

[Aggiungi al carrello](#)

✓ Consegna entro 2/3 giorni lavorativi
✓ Possibilità di cambio o reso entro 14 gg

[Eco-compatibile](#) [Prodotto in Italia](#) [Fatto a mano](#)

★★★★★ [Leggi tutte le recensioni](#)

Descrizione del prodotto +

Sostenibilità, Produzione e Packaging +

Composizione del prodotto +

Manutenzione del prodotto +

Spedizione +

Cambio o reso +

Personalizza prodotto +

Recensioni

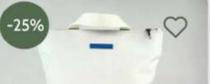
★★★★★ Greta: Spedizione veloce! Avevo dei dubbi perché sarei dovuta partire tra due...

★★★★★ Sara: Ho personalizzato la mia borsa con le mie iniziali, le ragazze sono state...

★★★★★ Maurizio: Assistenza costante! Ero indecisa se comprare o meno perché...

★★★★★ Em Ho pro

Potrebbero piacerti anche

-25%  -40%  -20%

09. User Flow

Il flusso che ho prototipato si concentra sul percorso di acquisto di una borsa da parte di Greta, una delle mie user persona create in una fase precedente del progetto.

Greta nasce a Milano, **compra per lo più prodotti ecosostenibili, vestiti vintage e borse Made in Italy**, perché è attenta all'ambiente e perché ama distinguersi ed essere considerata originale.

Greta decide di fare una pausa dallo studio perché non riesce a pensare ad altro che a venerdì sera. Partirà per un nuovo viaggio, alla scoperta della Cambogia.

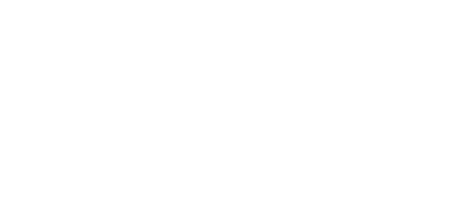
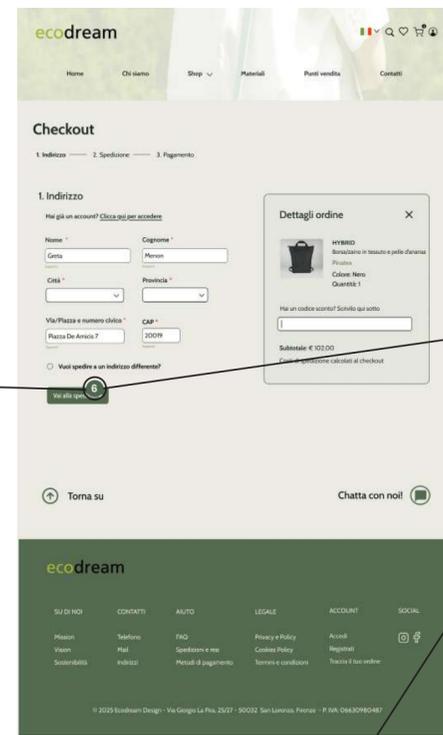
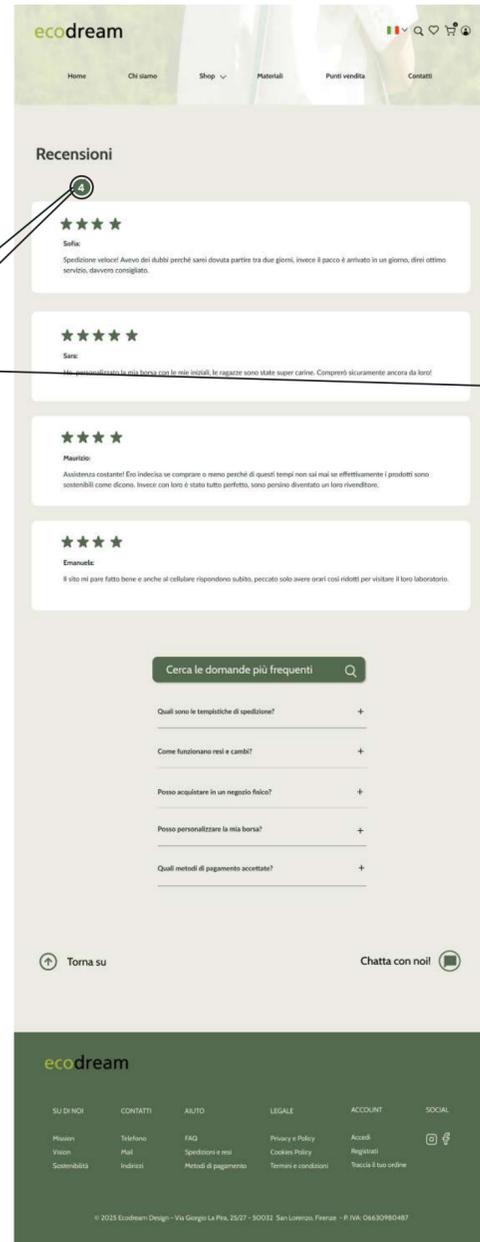
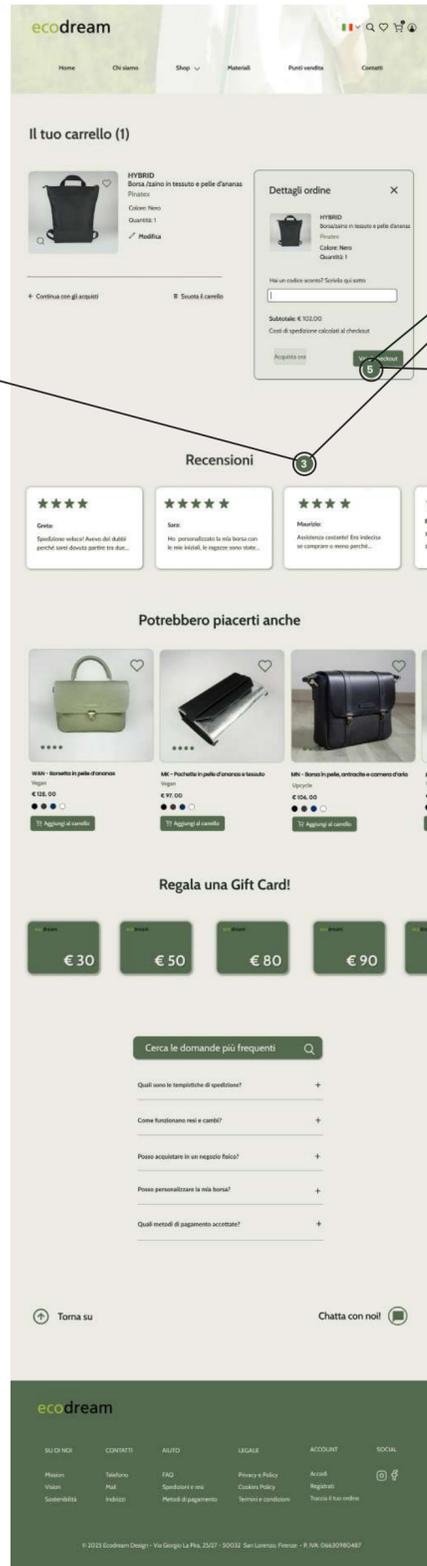
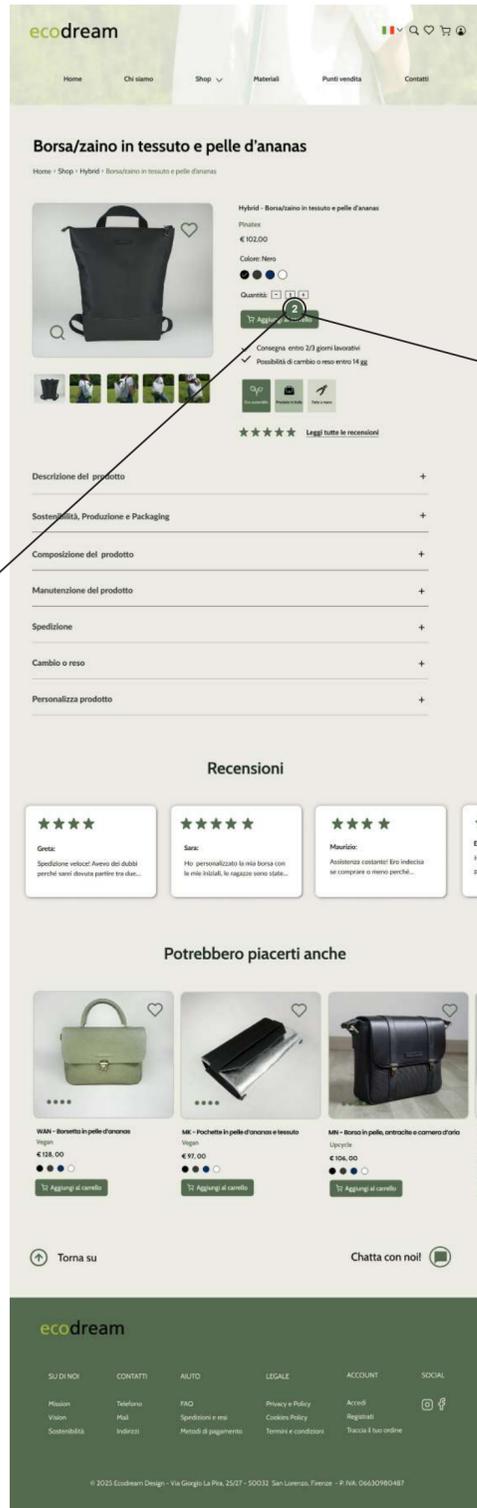
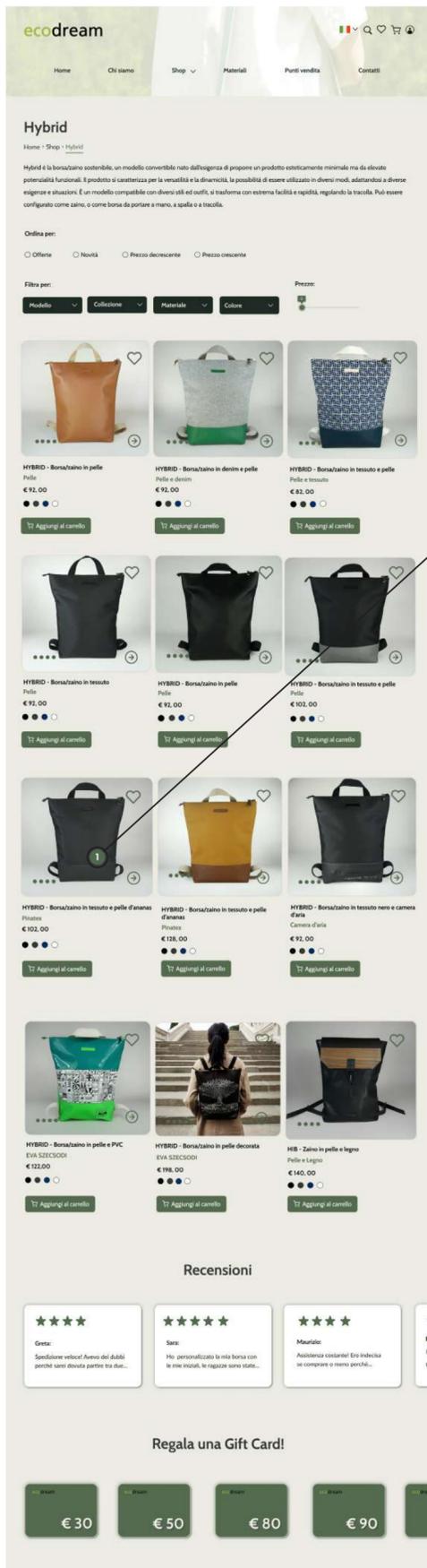
Apri i social alla ricerca di un negozio online che venda zaini ecosostenibili, Made in Italy e artigianali. Si imbatte in una foto di una ragazza che ha sulle spalle uno zaino.

La caption cita: **"sembra uno zaino ma... è anche una borsa!" scopre così il sito di Ecodream Design**, una realtà tutta italiana che produce un modello di zaino che funge anche da borsa, le pare un modo più che originale per distinguersi anche in Cambogia.

Ha bisogno di uno **zaino** che sia resistente, comodo e come sempre originale.
Ma ne ha bisogno immediatamente, perché tra due giorni partirà per la Cambogia.



[Clicca qui per vedere il prototipo user flow](#)



Touch points

1. Pagina Hybrid - Clicca sul prodotto - Pagina prodotto
2. Pagina prodotto - Aggiungi al carrello
3. Carrello - Recensioni
4. Recensioni - Torna al Carrello
5. CTA Vai al checkout
6. Pagina Checkout Indirizzo - Compilazione dati - CTA Vai alla spedizione
7. Pagina Checkout Spedizione - Check preferenza - CTA Vai al pagamento
8. Pagina Checkout Pagamento - Check pagamento e compilazione dati - CTA Conferma l'ordine

Contatti

Email: martabrentan@yahoo.com

Telefono: +39 3470547503

Per guardare i miei prototipi su Figma: [clicca qui](#)

Grazie :)